

TSCI 2024

第八届国际纺织供应链工业博览会 The 8th International Textile Supply Chain Industry Expo

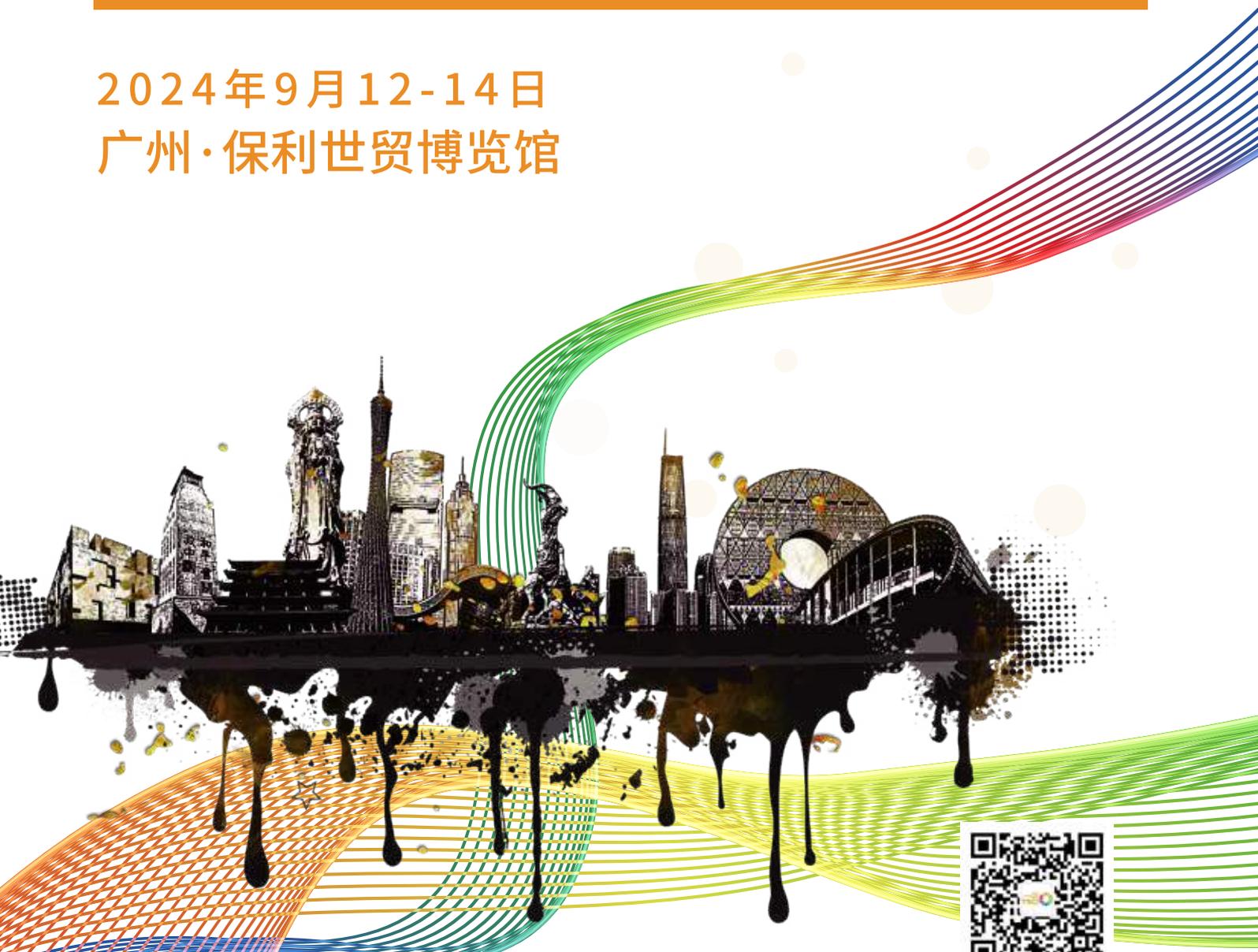
国际印染工业暨功能性后整理应用展 International Printing and Dyeing Industry And Functional Finishing Application Exhibition

国际数码印花工业应用展 International Digital Printing Industry Application Exhibition

国际服装数智化博览会 International Fashion Digitalization Exhibition

科技赋能 · 降本增效 · 数字驱动 · 数造未来

2024年9月12-14日
广州·保利世贸博览馆

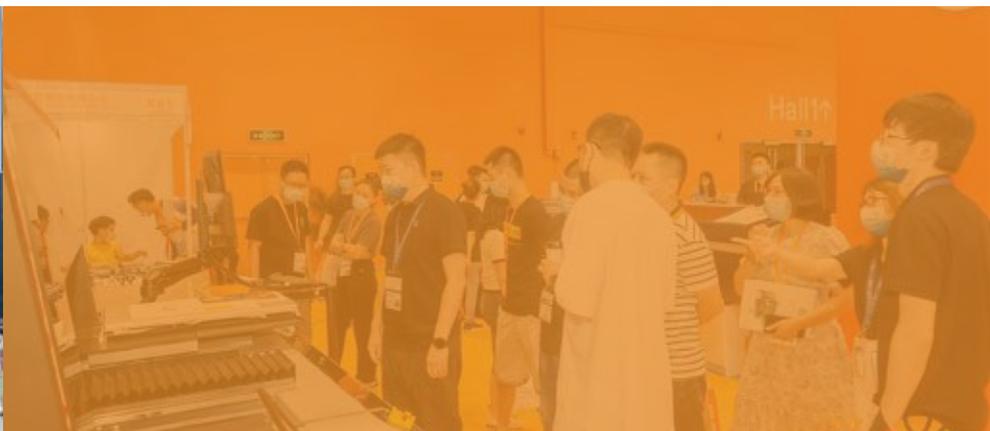


主办单位:  

详情关注TSCI官网
<http://www.tscichina.com/>

TSCI 2024

规模再升级, 聚焦供应链



展会面积

20,000平方米

优质展商

600+家

专业观众

50,000人次

行业信息到达率

95%+

多年淬炼, 全国巡展, 专业铸就行业品质展会

作为本土最具专业性和效率性的纺织服装供应链一站式专业展览平台, TSCI国际纺织供应链工业博览会已经深耕行业六年了, 触达纺织服装行业垂直领域粉丝200万+! 由上海纺客信息科技有限公司、上海半鸿会展服务有限公司共同主办的TSCI2024第八届国际纺织供应链工业博览会以持续“科技赋能·降本增效·数字驱动·数造未来”为主题, 整合五大产业资源, 链接纺织供应链上下游, 将于2024年9月12-14日在广州·保利世贸博览馆盛大开展, 展出内容涵盖印染工业、数码印花、服装数智化、辅助系统等纺织全产业链产品与服务, 着重于先进“智”造技术, 推广新产品、新技术、新工艺、新模式, 为纺织服装企业创造交流合作和采购商机, 助力行业向“新制造”转型升级!

01 同期展会

国际数码印花工业应用展

让印花更简单更科学

展会简介 INTRODUCTION

“科技赋能 降本增效 数字驱动 数造未来”

数码印花技术的出现与发展促使了数字化的生产营销和生产模式,使得个性化的需求得到快捷、有效的响应,从而能够催化个性化服装市场及家纺市场的成长并使产生对等的高额利润成为可能;且数码印花革命性的技术创新必将极大拓展纺织品印花的花形设计以及品质范畴,从而为产业链下端的服装、家纺等企业拓展新的市场空间。疫情影响下电商直播的兴起更是推动了数码印花的发展,可以说数码印花不仅仅是印染技术的一个进步,更重要的是,它将给整个纺织服装产业带来从生产模式到贸易方式的变革。由上海纺客信息科技有限公司、上海半鸿会展服务有限公司主办的TSCI 2024国际数码印花工业应用展,致力于助力纺织服装企业商业模式升级、终端价值提升、及多元化渠道拓展!



E 展/品/范围 XHIBITION SCOPE

印花设备

数码印花机、全自动印花机、半自动印花机、手动印花机、平网印花机、圆网印花机、激光切割设备、制版设备烘道、印花炮台、烫画机、烫金机、数码喷射银华系统、电脑一体化喷墨制网系统、调浆设备、染整设备等。

印花材料

数码印花墨水、热固油墨、印花胶浆、印花助剂、树脂、印花糊料、转印纸、植绒纸、烫金纸、金葱纸、黏合剂、印染助剂、用于纺织服装的数码墨水等。

印花产品

纺织服装转移印花、家纺宽幅转移印花、箱包鞋材里布印花、热升华转移印花、热转印、印花纸、转移印花加工及花型设计等。

其他

数码印花软件供应商(电脑一体化喷墨制网系统、电脑粉色制版系统、电脑测配色系统等)、花型设计工作室等。

往届参展企业(排名不分先后)



02同期展会

国际印染工业暨功能性后整理应用展

一站式解决行业痛点

展/品/范/围 EXHIBITION SCOPE



展会简介 INTRODUCTION

印染行业作为高附加值服装面料、家用纺织品和高技术纺织品等产业的重要技术支撑，是纺织工业产业链的中间环节，衔接着上游的纺织纤维和下游的纺织品、服装产业，在整个纺织工业中发挥着重要作用。未来，创新驱动的科技产业责任导向的绿色产业、文化引导的时尚产业是我国纺织服装产业的新定位。TSCI 2024国际印染工业暨功能性后整理应用展将以“科技、时尚、绿色”为着力点，以技术创新、智能制造、产品升级和节能环保为重要支撑，构建技术密集、资源节约、环境友好和科技人才密集型产业，推进行业高质量发展。

“双碳机遇 绿色环保 科技创新 产业升级”

纺织化学品染料及助剂类：

直接染料、活性染料、硫化染料、分散染料、还原染料、酸性染料、阳离子染料、油溶性染料增白剂、数码印花墨水、油墨涂料色浆等；前后处理助剂、功能性纺织品助剂、染色助剂、印花助剂、颜料助剂及生物酶等；

印染设备及配件类：

漂洗机、染色机械、印染前处理机械、印染后整理设备、印染辅助设备、洗布机、脱水机、烘干机、烧毛机、印染通用装置、自动控制设备、染料搅拌机、压滤机、过滤设备、镍网泵、阀门、分析检测仪器等；

印花设备及配件类：

全自动印花机、数码印花设备、平/圆网印花机、椭圆印花机、冷转移印花机、热转印设备、烘干设备、蒸化水洗设备及零配件等；

环保设备及技术：

废水废气处理设备、材料及整套技术方案和节能减排应用方案等。

往届参展企业 (排名不分先后)



03同期展会 国际服装数智化博览会

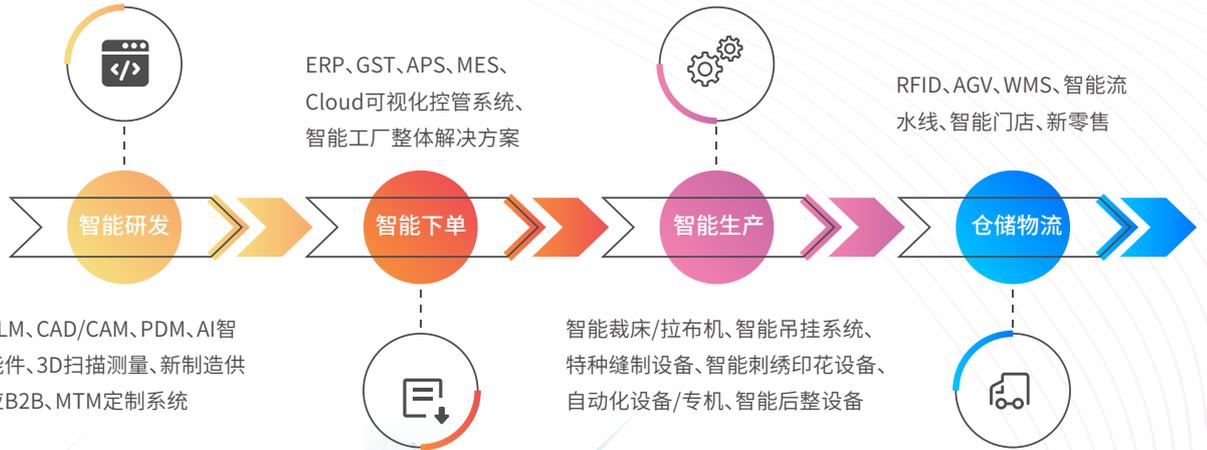
助力服装工厂智能化数字化建设与转型

“垂直精准 智造专场 智慧生产 智领未来”

新零售之后，新制造是关键。数字化、信息化、自动化、智能创新贯穿整个服装加工制造业。作为服装生产企业，盈利的途径无非就是“开源”和“节流”，做到柔性制造才是王道。TSCI 2024国际服装智能制造工业应用展依托两大服装智能制造新媒体平台，全面洞悉行业要求，链接赋能。

展会简介 INTRODUCTION

智能工厂
INTELLIGENT PLANT



往届参展企业 (排名不分先后)





TSCI往届大数据

>>> 历届观众数据回顾



>>> 吸引了全球45个国家和地区的观众



>>> 大陆地区观众分布



- 华东 (包括上海、江苏、浙江、福建、安徽、江西、山东等) 87.43%
- 华南 (包括广东、广西、海南等) 5.12%
- 华中 (包括河南、湖北、湖南等) 3.27%
- 华北 (包括北京、天津、山西、河北等) 3.14%
- 西北 (包括陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等) 0.43%
- 东北 (包括黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古等) 0.36%
- 西南 (包括重庆、四川、贵州、云南等) 0.25%

>>> 中外观众总体分布



60.61%
浙江本地观众



32.46%
外省观众



1.24%
港澳台观众



5.69%
境外观众

同期活动

#2024全国印染黑科技峰会



Be Future 一站式“首创”

首次将以印染机械与印染助剂一站式展现
聚焦“双碳”目标下的绿色创新

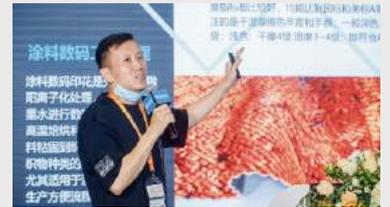
#第九届数码印花转型升级论坛



Be Advanced 新思路下的数码印花改革

数码印花如何赋能面料高附加值, 打造产品差异化
刻画年轻态基因, 独家原创花型, 适应下游向“小批
量、零库存、快反应”新型商业模式的转变

#第七届服装智能制造数字化峰会



Be Smart 智能·赋能·信息·自动

智能开发智能下单智能生产智慧门店&物流
CRM、PLM、SCM、MES转型
柔性工厂、智能工厂——数字化必经之路

#数码印花 X 央视动漫IP联名定制T恤体验活动



IP授权, 助力共赢 跨界碰撞, 遇见新机

一大波动漫人物将出现TSCI展会现场, 定制化T恤、
印花口罩.....免费发放, 打造出不同于以往的最
“in”、最“潮”展

#时尚品牌 X 面料VIP对接专区



100+高端服装品牌、OEM/ODM工厂及花型设计
供应商将莅临展会现场, 实现与面料厂商的精准
对接!

#印染“最具影响力品牌”评选



#服装智能制造各大奖项评选



#万元红包大放送



凡是莅临现场的小伙伴都可扫码领取万元红包

#线上商贸对接平台

为更好地服务展商, 不错过任何潜在商机, 针对展商与观众的不同商贸需求, 有针对性地安排不同类型、不同形式的商贸对接活动, TSCI组委会特别开设专属纺织人的学习交流、资源拓展、商贸对接等全链路的线上资源对接服务平台, 当前已汇聚3000+纺织行业专业买家, 辐射印染、数码印花、服装智能制造、面料等多领域。



扫码二维码
即刻发现商机



展会亮点



立足上海, 面向亚洲, 辐射全球

囊括纺织行业上下游全产业链;

100+纺织业国内外知名媒体合作推广;

全年全媒体主要流量多渠道推广, 线上线下上亿级品牌曝光:



战略合作媒体 (部分)



媒体发稿



杂志期刊



朋友圈广告 百度推广 EDM 公众号 抖音广告 社群营销 SMS 视频号 抖音号

展会亮点

精

您需要什么,我们就向您呈现什么

精准对接“纺织工业链”展商和专业观众,一对一沟通及回访,确保参展质量及观展质量。

精确划分展区主题,让专业更显著,实现展商和客户的快速精准对接。

专

一心一意,为纺织业更美好的明天而不懈努力

专业切入数码印花、纺织绣花、印染工业、服装制造及辅料系统等纺织领域,整合专业的展商资源、邀请专业的观众群体、打造专业的展会平台,深度剖析纺织业态的各大专业新媒体平台及杂志,已斩获200万+专业粉丝。

新

立足前沿,以新求新

新模式:三展联动+三大峰会,盘活纺织供应链新生态。

新动态:汇聚纺织行业新产品、新技术、新工艺、新模式。

新玩法:新零售时代的“数字线上展”、线上图片直播、视频采访直播……

每一届都有新展商,每一天都有新观众。

实力雄厚的专业主办机构

上海纺客信息科技有限公司创办于2014年,坐标中国上海,立足纺织服装界资源,优势业务涵盖服装制造、印染工业、面料科技、数码印花等内容。旗下包含十六大媒体矩阵,150多万精准纺织行业粉丝,通过线上线下全方位立体式新媒体社群传播方式,精准传达给行业受众体。纺客控股旗下拥有多个自媒体公众号、视频号、抖音号、月刊杂志,并举办行业相关展会、大会、线上课程、纺织印染培训班等,致力于为行业用户提供相关资讯。被众多业内人士称为纺织行业的领头军。

TSCI由上海纺客信息科技有限公司、上海半鸿会展服务有限公司联合主办,充分利用丰富的办展经验及多年积累的行业垂直粉丝资源,打造高起点、高规格的、高品质的纺织服装供应链展新标杆。

纺客旗下媒体,200万+行业垂直粉丝



广州·保利世贸博览馆

2024年9月12-14日

三大展区强势汇集
一站式打通全产业链

展位类型	标准展位	光地展位
展位价格	13,800元/9m ² 27,600元/18m ²	1,360元/m ²

◆ 标准展位



包含:

标准展位展板
楣板:中英文展商名称及展台号
展览会会刊信息发布
官方网站展商名单列名
展台基本设置
(咨询台、折椅、废纸篓、射灯、插座)

◆ 光地展位



包含:

光地展位
展览会会刊信息发布和展商胸卡
官方网站展商名单列名

A 技术演讲

展览现场企业最新产品发布及最前沿技术分享,为您全方位开拓商业渠道,寻找最佳合作机会。
60000元/场(每场30分钟)

B 赞助机会

会刊赞助及广告

封底:10,000元
封二/三:8,000元
内页(彩色广告):6,000元

胸卡&吊绳赞助

胸卡广告:25,000元
吊绳赞助:25,000元

资料袋赞助

向现场观众发放的资料袋,是建立品牌形象,
推广产品信息有效方式
资料袋广告:20,000元

门票赞助

有助建立品牌形象,吸引买家客户抢得先机
门票背面广告:6,000元/10,000份

展厅广告牌赞助

建立品牌形象,吸引观众到展台洽谈生意
广场广告牌A(5m*4m)35,000元
广场广告牌B(5m*8m)60,000元

注册台及填表台广告赞助

填表台:30,000元

项目合作&展位预订

郝汉 Hero.Hao
手机:186 2129 5186
邮箱:337075185@qq.com

展位预订

上官印 Kevin
手机:150 0174 3964
邮箱:Kevin.dpa@mihongexpo.com

展位预订

黄杰 Thomas Huang
手机:186 0218 2271
邮箱:Thomas.Huang@mihongexpo.com

观众咨询及媒体等市场合作

程小姐 Ada
手机:19946007159
邮箱:1403810274@qq.com